Título: El diseño puede incluirse en el título -pero DEBE hacerlo si la revista así lo indica-

#Trate de no cargas cargar librerías en un chunk, sino cargarlos desde un script  
source("scripts/librerías.R")

#Trate de no crear códigos en los "chunks" sino cargar objetos desde los scripts  
source("scripts/Objetos.R")  
source("scripts/Funciones generadoras de texto.R")

"-Proporcione en el resumen una sinopsis informativa y equilibrada de lo que se ha hecho y lo que se ha encontrado  
  
-El STROBE indica que el diseño del estudio debe incluirse en términos habituales, o bien en el título o en el resumen; sin embargo un resumen NO PUEDE SER una 'sinopsis' sin incluir este dato  
  
"

## [1] "-Proporcione en el resumen una sinopsis informativa y equilibrada de lo que se ha hecho y lo que se ha encontrado\n\n-El STROBE indica que el diseño del estudio debe incluirse en términos habituales, o bien en el título o en el resumen; sin embargo un resumen NO PUEDE SER una 'sinopsis' sin incluir este dato\n\n"

# Resumen

## Introducción

## Materiales y métodos

## Resultados

## Discusión

# Introducción

## Contexto/fundamentos

* Explique las razones y el fundamento científicos de la investigación que se comunica

## Objetivos

* Indique los objetivos específicos, incluida cualquier hipótesis preespecificada

# Materiales y métodos

## Diseño del estudio

* Presente al principio del documento los elementos clave del diseño del estudio

## Contexto

* Describa el marco, los lugares y las fechas relevantes, incluido los períodos de reclutamiento, exposición, seguimiento y recogida de datos.

## Participantes

* Proporcione los criterios de elegibilidad así como las fuentes y el proceso diagnóstico de los casos y el de selección de los controles.
* Proporcione las razones para la elección de casos y controles.
* En los estudios apareados, proporcione los criterios para la formación de las parejas y el número de controles por cada caso.

## Variables

* Defina claramente todas las variables: de respuesta, exposiciones, predictoras, confusoras y modificacoras del efecto.
* Si procede, proporcione los criterios diagnósticos.

## Fuentes de datos/medidas

* Para cada variable de interés, proporcione las fuentes de datos y los detalles de los métodos de valoración (medida).
* Si hubiera más de un grupo, especifique la comparabilidad de los procesos de medida

## Tamaño de la muestra

* Explique cómo se determinó el tamaño muestral

## Variables cuantitativas

* Explique cómo se trataron las variables cuantitativas en el análisis.
* Si procede, explique qué grupos se definieron y por qué.

## Métodos estadísticos

* Especifique todos los métodos estadísticos, incluidos los empleados para controlar los factores de confusión
* Especifique todos los métodos utilizados para analizar subgrupos e interacciones
* Explique el tratamiento de los datos ausentes (*missing data*).
* Describa los análisis de sensibilidad.

# Resultados

* Es menester **crear tablas** con la información solicitada por el **STROBE** y colocarlas donde la revista lo indique.
* Cree objetos con la información solicitada *que considere la más relevante*, *que aparezca en las tablas* e inyéctelos dentro del en el texto mediante *código incrustado*: véase la segunda página de la [hoja de referencia de R Markdown en Español](https://www.rstudio.com/wp-content/uploads/2015/03/rmarkdown-spanish.pdf).

## Participantes

* Describa el número de participantes en cada fase del estudio; por ejemplo: cifras de los participantes potencialmente elegibles, los analizados para ser incluidos, los confirmados elegibles, los incluidos en el estudio, los que tuvieron un seguimiento completo y los analizados *por separadado para casos y controles*.
* Describa las razones de la pérdida de participantes en cada fase *por separadado para casos y controles*.
* Considere el uso de un diagrama de flujo *por separadado para casos y controles*.

## Datos descriptivos

* Describa las características de los participantes en el estudio (p. ej., demográficas, clínicas, sociales) y la información sobre las exposiciones y los posibles factores de confusión *por separadado para casos y controles*.
* Indique el número de participantes con datos ausentes en cada variable de interés *por separadado para casos y controles*.

## Datos de las variables del resultado

* Describa el número de participantes en cada categoría de exposición, o bien proporcione medidas resumen de exposición *por separadado para casos y controles*.

## Resultados principales

* Proporcione estimaciones no ajustadas y, si procede, ajustadas por factores de confusión, así como su precisión (p. ej., intervalos de confianza del 95%). Especifique los factores de confusión por los que se ajusta y las razones para incluirlos.
* Si categoriza variables continuas, describa los límites de los intervalos.
* Si fuera pertinente, valore acompañar las estimaciones del riesgo relativo con estimaciones del riesgo absoluto para un período de tiempo relevante.

## Otros análisis

-Describa otros análisis efectuados (de subgrupos, interacciones o sensibilidad).

# Discusión

## Resultados clave

* Resuma los resultados principales de los objetivos del estudio.

## Limitaciones

* Discuta las limitaciones del estudio, teniendo en cuenta posibles fuentes de sesgo o de imprecisión. Razone tanto sobre la dirección como sobre la magnitud de cualquier posible sesgo

## Interpretación

* Discuta las limitaciones del estudio, teniendo en cuenta posibles fuentes de sesgo o de imprecisión. Razone tanto sobre la dirección como sobre la magnitud de cualquier posible sesgo.

## Generabilidad

* Discuta la posibilidad de generalizar los resultados (validez externa).

# Otra información

## Financiamiento

* Especifique la financiación y el papel de los patrocinadores del estudio y, si procede, del estudio previo en el que se basa el presente artículo.

# Tablas y gráficas

#Utilice objetos cargados para crear tablas,

# Referencias

* Utilice las herramientas de R markdown para manejar la bibliografía.